

# 开封市市场监督管理局文件

汴市监办〔2024〕 81 号

## 关于印发 2024 年反不正当竞争和 规直打传工作要点的通知

各县、区市场监督管理局、城乡一体化示范区分局、直属各单位：  
为进一步提升反不正当竞争和规直打传工作力度，切实维护  
公平竞争市场秩序，市局制定了《2024 年反不正当竞争和规直  
打传工作要点》，现印发给你们，请认真贯彻执行。



(此件不公开)

# 2024 年反不正当竞争和规直打传工作要点

2024 年，反不正当竞争和规直打传工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和党中央国务院不断加强反不正当竞争执法和平安中国建设工作要求，按照全市市场监管工作会议安排部署和讲政治、强监管、促发展、保安全工作总思路，大力弘扬“五千”精神，不断提升竞争执法监管效能，着力促进公平竞争，统筹做好矛盾防范化解和维护社会稳定，服务和推进经济高质量发展。

## 一、强化反不正当竞争执法，推动经济高质量发展

（一）组织开展专项行动，强化竞争执法。围绕扩大内需和促进消费升级，加强民生领域不正当竞争行为监管执法，聚焦“一老一小”、医疗美容等民生热点问题，依法严厉查处不正当竞争行为。加强互联网领域不正当竞争监管执法，严厉打击直播带货中刷好评、刷点赞、虚构交易、数据造假等虚假宣传违法行为。围绕促进高质量发展，加强商业秘密、企业商业标识、商业信誉保护，加大对仿冒混淆、商业诋毁等不正当竞争行为执法，保护和激发企业创新，促进高质量发展。

（二）持续推进医药领域腐败问题集中整治。严厉打击医药领域商业贿赂不正当竞争行为，把查办案件作为集中整治工作的重中之重，加强行刑衔接、行纪衔接，进一步扩大商业贿赂案件线索获取渠道，进一步强化执法办案力度，形成有效震慑，推动

以案促治。

(三) 加强商业秘密保护工作。深入推进商业秘密保护创新试点，组织开展第二批省级试点工作，力争新增省级商业秘密保护创新试点 2 个。加强对试点县区的规范管理，探索形成可复制可推广的商业秘密保护工作规范。加大商业秘密保护执法力度，快速响应企业维权诉求，力争查处一批商业秘密侵权典型案例，及时公布典型案例，形成社会威慑。

(四) 提升竞争案件查处数量质量。加强对反不正当竞争案件查处工作的督导，层层传导压力，案件数量明显提升。加强案件查处工作调研指导，适时召开案件查处工作研讨会，对案件查处进行分析研判，释疑解惑。梳理典型案例，总结推广好的经验做法，推动办案水平整体提升。

## 二、提升规直打传工作成效，维护社会和谐稳定

(五) 监管与服务并重，促进直销行业健康发展。通过行政指导等多种方式，加大政策宣传力度，了解企业发展需求，为企业发展营造良好发展环境。加强直销企业“双随机、一公开”监管，开展直销行业挂靠行为排查整治，严厉惩处未经批准从事直销等违法行为，促进直销行业规范健康发展。

(六) 线上线下并行，持续强化打击传销工作。牢固树立底线思维，始终保持防范和打击传销的高压态势。要克服线下打传厌战情绪，强化属地责任，加强协同共治，持续推动“无传销社区(村)”等创建工作，夯实防范传销进校园、进社区等基础工作，

防范聚集式传销反弹风险。加强与公安部门配合,强化对网络传销案件的查处,坚决遏制网络传销蔓延态势。加强传销案件查办工作的指导,坚持“监管和服务发展并重”,坚持法律效果与社会效果统一,规范执法办案行为,严禁趋利执法。

### 三、推进监管体系和能力建设,不断提升监管效能

(七)推进法治建设,完善法律法规体系。配合省局做好《反不正当竞争法》、《禁止传销条例》、《直销管理条例》修订工作,进一步完善和细化法律配套制度,为竞争执法和企业合规经营提供明晰指引。

(八)加强法律法规宣传工作。结合普法工作安排,不断加强《反不正当竞争法》、《禁止传销条例》、《直销管理条例》等法律法规规章的普法宣传力度,为竞争执法营造良好舆论氛围;组织开展第二届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动,不断提高人民群众的甄别能力和防范意识。

(九)强化队伍建设,提升能力水平。针对执法人员在法律知识和业务技能上的不足,通过业务培训等多种方式,切实加强竞争执法队伍政治、业务能力建设,不断提高执法人员素质,提升执法效能,确保依法行政。