鼓政〔2019〕8号

鼓楼区人民政府

关于印发《2019年鼓楼区对外开放和招商

引资行动计划》的通知

各办事处、区直各单位：

《2019年鼓楼区对外开放和招商引资行动计划》已经区委、区政府研究决定，现印发给你们请认真遵照执行。

2019年3月5日

2019年鼓楼区对外开放和招商引资

行动计划

为深入贯彻市委经济工作会议精神和耿国庆书记、戴继田区长在区委十届十次全体（扩大）会议上，关于对外开放和招商引资的讲话要求，进一步扩大开放，深入推进全区大招商活动，提升我区开放型经济水平，充分发挥招商引资、项目建设在全区经济发展中的带动作用，更好的开展有目的、有针对、有意向的招商活动，依照省、市两级2019年招商引资行动计划，结合我区实际，特制定如下招商行动计划。

**一、总体要求**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真贯彻中央、省委、市委、区委经济工作会议精神，坚持“134411”总体工作思路，进一步强化招商引资项目政策吸引力，以构建“4+3+3”产业体系为目标，聚焦工业项目引进，聚焦产业集聚区构建，聚焦主导产业发展，聚焦总部经济（楼宇经济）聚集，聚焦电子商务、青创、双创、网络平台交易新型业态发展，聚焦产业集群培育，发挥资源优势，壮大主导产业，完善城市功能，为建设“实力鼓楼、文化鼓楼、美丽鼓楼、幸福鼓楼”提供产业支撑。

**二、主要目标**

确保3月底前谋划项目160个。新达成重大投资意向项目96个，新签约5亿元以上项目8个、10亿元以上项目3个，新开工重大项目2个，引进5000万元以上项目21个，其中围绕工业、商业、文化、旅游、总部经济（楼宇经济）及新型业态等产业，推动2018年签约的重点招商项目落地开工。

**三、工作重点**

坚持龙头带动、市场带动、配套带动、技术带动、人才带动,紧盯国内外500强、央企和行业龙头企业,加强对其产业布局、投资趋向跟踪研究,选择有投资意向的大企业、大集团进行重点联系、重点推介、重点跟踪、主动对接,力争引进一批世界500强企业、国内500强企业和一批科技含量高、投资规模大、带动能力强的重大项目,吸引配套企业和关联企业，集群发展,加快培育特色产业集群,迅速做大特色产业集群规模创新招商方式,研究制定专项招商方案,大力推进挂职招商、定点招商、以商招商、小分队招商,重点招引有品牌、有实力、有业绩、有社会责任感、真干真投资的企业,确保全年引进投资5亿元以上项目超过8个,引进投资10亿元以上项目超过3个。

**四、做好我市举办的招商引资活动**

1、2019中国（开封）清明文化节经贸活动。时间：2019年2月－4月。

2、2019开封市跨境投资与贸易洽谈推介会。时间：2019年4月。

3、中国（开封）第37届菊花文化节招商活动。时间：2019年6月18日一11月18日。

**五、抓好我区举办的招商引资活动**

1、2019中国（开封）清明文化节鼓楼区经贸活动。时间：2019年2月－4月。

2、中国（开封）第37届菊花文化节鼓楼区招商活动。时间：2019年6月18日一11月18日。

各单位要紧密结合产业发展实际，依托现有客商资源，全年不间断地安排外出招商，特别要根据全年工作特点，集中精力、集中人力，积极、灵活、有针对性地走出去，赴四个招商地区开展多种形式的自主招商活动，深挖资源、广交朋友、宣传推介、洽谈合作，积极主动邀请客商到鼓楼考察投资，加强项目包装，征集、筛选一批重大招商项目和签约项目，完成区委、区政府确定的目标任务。

清明文化节招商活动邀请客商不少于100人，签约5000万元以上投资和贸易项目不少于5个；

菊花文化节招商活动邀请客商不少于100人，签约5000万元以上投资和贸易项目不少于10个（其中外资项目努力争取）。

举办推介会，推介项目，座谈项目，举行区情说明推介会。

**六、抓好驻地招商活动**

1、开封（上海）招商推介会。地点：上海。

2、开封（深圳）招商推介会。地点：深圳。

3、开封（北京）招商推介会。地点：北京。

**七、组织开展小分队招商活动**

从三月份开始，由区级领导带队，在珠三角、闽三角、长三角和京津环渤海等地区针对相关产业、总部经济（楼宇经济）开展小分队招商。

1、时间：2019年3－4月。

招商区域：长三角地区。

招商工作重点：围绕总部经济（楼宇经济）、电子信息、电子商务、生物医药产业，装备机械制造产业、物流产业、文化旅游产业等相关产业，开展专题招商活动，为清明文化节经贸活动开展好邀商和项目对接工作。

2、时间：2019年5－7月。

招商区域：京津和环渤海地区。

招商工作重点：围绕总部经济（楼宇经济）、生物医药产业、新材料新能源产业、文化旅游产业、商贸物流产业相关产业，开展专题招商活动。

3、时间：2019年7－9月。

招商区域：闽三角地区。

招商工作重点：围绕总部经济（楼宇经济）、纺织服装、食品及农副产品深加工、新材料、新能源电动车相关产业，开展专题招商活动，为菊花文化节开展好前期邀商和项目对接工作。

4、时间：2019年9－11月。

招商区域：珠三角地区。

招商工作重点：围绕总部经济（楼宇经济）、汽车零部件及装备制造、电子信息产业、纺织服装、农副产品深加工产业、高档家具及木业加工产业，商贸服务业，开展专题招商活动。

**八、参加上级组织的境内招商引资活动**

1、第十三届中国（河南）国际投资贸易洽谈会。时间：2019年4月。地点：郑州市。

2、第十一届中国中部投资贸易博览会。时间：2019年5月。地点：江西省。

3、第七届中国——亚欧博览会。时间：2019年8月。地点：新疆国际会展中心。

4、第21届中国国际投资贸易洽谈会。时间：2019年9月。地点：福建省厦门市。

5、第16届中国一东盟博览会。时间：2019年9月。

地点：南宁市。

6、2019中国西部国际博览会。时间：2019年9月。

地点：成 都。

7、第二届中国国际进口博览会。时间：2019年11月。

地点：上海市。

**九、按照市境外行动计划我区可根据情况有目的的组织参加。**

**十、临时举行座谈会、大型推介会、异地推介会、项目发布会，采取一事一议的形式召开。**